



COTTO D'ESTE®  
Nuove Superfici



# INDICE INDEX

2-3	LA BELLEZZA IN CERAMICA
4-5	UNA STORIA DI SUCCESSO
6-7	LA FORZA DEL GRUPPO
8-9	GRES PORCELLANATO SPESSORATO
10-11	KERLITE PORCELLANATO CERAMICO ULTRASOTTILE
12-13	IL RISPETTO PER L'AMBIENTE
14-43	REFERENZE

2-3	THE BEAUTY IN CERAMICS
4-5	A HISTORY OF SUCCESS
6-7	THE STRENGTH OF THE GROUP
8-9	EXTRA THICK PORCELAIN STONEWARE
10-11	KERLITE ULTRATHIN PORCELAIN STONEWARE
12-13	CONCERN FOR THE ENVIRONMENT
14-43	REFERENCES

**COTTO D'ESTE**<sup>®</sup>  
N u o v e S u p e r f i c i

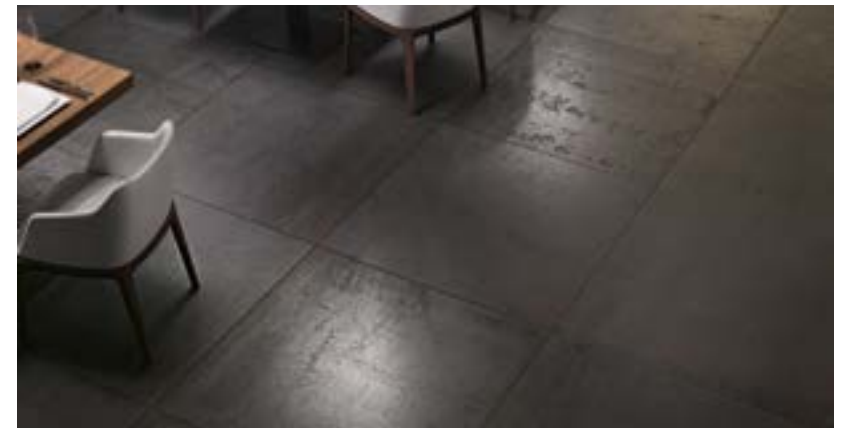
# LA BELLEZZA IN CERAMICA

## BEAUTY IN CERAMICS

Cotto d'Este si è imposta come la firma più prestigiosa nel campo della ceramica. Le nostre creazioni, considerate sinonimo di **bellezza, qualità e prestigio**, sono il frutto di una costante, appassionata, perseverante ricerca estetica. Più che una missione, la ricerca del bello è per noi una vocazione, l'imperativo che ci ha permesso di raggiungere l'eccellenza, attestata anche dalle preferenze di architetti e designer di interni che sempre più spesso nel mondo scelgono le nostre creazioni per i loro progetti.

Cotto d'Este has distinguished itself as one of the most prestigious names in the field of ceramics. Our creations recall **beauty, quality and prestige** and are the result of our continuous, passionate and unflinching aesthetic research. Rather than a mission, searching for beauty is a vocation, an imperative that has allowed us to attain a high level of excellence, as attested by the confidence placed in our creations by architects and interior designers all over the world.





# UNA STORIA DI SUCCESSO A HISTORY OF SUCCESS

Nata nel 1993 da un'idea imprenditoriale di Paolo Mussini, attuale Amministratore Delegato dell'azienda, Cotto d'Este in breve tempo ha saputo imporsi come la firma più prestigiosa nel campo della ceramica, vero punto di riferimento per la **fascia alta e di lusso** del mercato.

A decretare l'immediato successo dell'azienda sono state le perfette riproduzioni dei cotti della tradizione italiana.

**Prodotti perfetti e inimitabili** che al sapore intatto della vera terracotta aggiungono tutti i vantaggi (in termini di resistenza, di pulizia e di durata nel tempo) di una monocottura industriale, prima, e poi di un evoluto gres porcellanato a lunga cottura. Lo **speciale spessore di 14 mm**, mai proposto prima in ceramica, si rivela una scelta azzeccata: più spessore significa, infatti, una resistenza del 200% superiore ad una piastrella di 10 mm di spessore.

Agli inizi degli anni 2000 la gamma dei prodotti si amplia rapidamente con proposte più moderne ed essenziali, in linea con le tendenze del nuovo design minimalista, come Buxy ed

Elegance. Sono tra le pietre, i limestone e i marmi più belli al mondo, declinati in colori eleganti e raffinati ai quali si affiancano prodotti più concettuali come i cementi della serie Over o i legni della serie Silvis.

**Nel 2004 Cotto d'Este lancia Kerlite**, un nuovo concetto di **porcellanato ceramico ultrasottile** destinato a rivoluzionare il mercato della ceramica. Il suo ridotto spessore (**di soli 3 mm**) e i grandi formati (**fino a 3x1 m**) consentono il rapido rinnovo di vecchi pavimenti e rivestimenti senza l'onere di una costosa e lunga demolizione.

Le potenzialità di Kerlite sono tali da estenderne l'impiego agli ambienti commerciali, all'arredamento e perfino al settore navale.

Kerlite diviene una parola di uso comune, impiegata per designare simili prodotti di ridotto spessore.

Nel 2010, grazie ad un prestigioso accordo con **Microban®** **il leader mondiale della tecnologia antibatterica**, Cotto d'Este integra direttamente in fase produttiva nelle proprie

serie di punta, **un innovativo scudo antibatterico a base di argento, che elimina fino al 99,9% dei batteri dalla superficie**, garantendo di fatto una protezione inalterabile da usura, condizioni climatiche e ripetute pulizie in qualsiasi ambiente di utilizzo.

**Oggi Cotto d'Este è sinonimo di qualità, ricerca ed innovazione tecnologica.** Ma soprattutto di fascino e di bellezza.

1993



Established in 1993 in Sassuolo by Paolo Mussini, founder and currently Managing Director of the company, Cotto d'Este has rapidly imposed itself as one of the most prestigious makers of ceramic tile, a real reference point for the **top and luxury areas** of the market.

Immediate success of the company is due to the perfect reproductions of traditional Italian Cotto.

**Perfect, inimitable products**, that combine with the true spirit of real Terracotta, all the advantages (in terms of resistance, cleaning and a long life) of industrial single-firing first and then of innovative porcelain stoneware subject to a long firing cycle. The **special thickness of 14 mm**, which has never been available before, proves to be a spot-on choice: a greater thickness means a resistance that is 200% higher than that of a 10 mm thick ceramic tile.

Around the year 2000, the range of products was rapidly increased and completed with modern and essential projects in line with the new minimal trends: Buxy and Elegance, for

2003



instance. These have been inspired by the most beautiful stone, limestone and marble in the world and are offered in elegant colours. On a parallel level, conceptual products, such as the concrete effect of Over or the wood of Silvis, are also created.

**In 2004, Cotto d'Este launches Kerlite**, a new concept of **ultrathin porcelain stoneware**, which is destined to overturn the world of ceramics. Its extremely thin structure (**only 3 mm**) and extra large sizes (**up to 3 x 1 meters**) make it possible to renovate old floors and walls without demolishing, to save time and money.

The potential of Kerlite is so great to make it suitable for commercial environments, furnishings and even ships.

Kerlite becomes a common word, used to indicate ultrathin products.

Thanks to a prestigious agreement with the global **leader in antibacterial technology Microban®**, on 2010 Cotto d'Este integrates in the tile surface of its leading product's ranges

2013



**an innovative antibacterial shield that eliminates up to 99.9% of bacteria on the surface** and guarantees long-lasting protection against wear and tear, climatic conditions and repeated cleans in any usage environment.

**Today, Cotto d'Este means quality, research and technological innovation.** But above all charm and beauty.

# LA FORZA DEL GRUPPO

## THE STRENGTH OF THE GROUP

**Cotto d'Este è parte di Panariagroup Industrie Ceramiche Spa**, un gruppo industriale quotato nel segmento Star di Borsa italiana, leader nel settore dei pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso. Una realtà italiana di dimensioni internazionali attiva da oltre 40 anni sul mercato, presente in Italia, Portogallo, Stati Uniti, India ed in oltre 100 paesi nel mondo con una rete commerciale ampia e capillare. **350 milioni di Euro nel 2015, 9.000 clienti, 1.600 dipendenti, 6 stabilimenti produttivi**, un Centro Ricerche altamente qualificato composto da tecnici, ingegneri, architetti e ricercatori con la mission di studiare sempre nuove soluzioni, per rispondere alle esigenze di una clientela sempre più attenta e diversificata.

**Cotto d'Este belongs to Panariagroup Industrie Ceramiche Spa**, an industrial group listed on the Star segment of the Italian Stock Exchange, a leading manufacturer of top level and deluxe ceramic tiles for floors and walls. Panariagroup is an international-scale reference point, present for over 40 years on the market, counting on production facilities in Italy, Portugal and the United States and an extensive sales network in over 100 countries all over the world. **350 millions of Euro on 2015, 9,000 customers, 1,600 employees, 6 production facilities**, an important Research Centre with highly qualified personnel: technicians, engineers, architects that have the aim of finding new solutions to fulfil the needs of a demanding clientele with a refined taste.







# GRES PORCELLANATO SPESSORATO EXTRA THICK PORCELAIN STONEWARE

Il gres porcellanato spessorato di Cotto d'Este vanta un'eccellente resistenza all'usura superficiale e in caso di posa in esterno, al gelo. Infatti, solo uno **spessore di 14 mm**, sottoposto ad uno specifico processo di greificazione in grado di fondere alla perfezione massa e smalto, conferisce alla superficie una resistenza tale da renderla più resistente agli urti e in grado di tollerare un **carico di rottura superiore del 200%** rispetto alle piastrelle di 10 mm spessore.

Inoltre, un pavimento in gres porcellanato spesso 14 mm significa un pavimento perfettamente planare, senza dislivelli o irregolarità, anche nella posa di grandi formati.

Una **garanzia di venti anni**, infine, certifica la qualità affidabile nel tempo dei nostri prodotti in gres porcellanato spessorato. Per l'outdoor è inoltre disponibile un gres porcellanato 20 mm super spessorato, resistente, funzionale e carrabile se incollato su massetto.

Extra thick porcelain stoneware by Cotto d'Este has an exceptional resistance. As far as exterior installation is concerned, it also resists frost. In fact, only a **thickness of 14 mm** and a product going subject to a specific vitrification process to perfectly blend body and glaze, can give life to a surface that resists scratching and withstands a **breaking load that is 200% higher** than that of 10 mm thick tiles.

14 mm thick porcelain stoneware also guarantees a perfectly flat floor, without differences in level, even when it comes to large sizes.

**A twenty year guarantee** certifies the reliability of our extra thick porcelain stoneware.

For outdoor use is now available a 20 mm extra thick porcelain stoneware, extra resistant and functional, and transitable when applied to a screed with adhesive.





**14mm**

EXTRA THICK  
PORCELAIN  
STONEWARE

**20mm**

ULTRA THICK  
PORCELAIN  
STONEWARE

# KERLITE PORCELLANATO CERAMICO ULTRASOTTILE KERLITE ULTRATHIN PORCELAIN STONEWARE

Kerlite è un **porcellanato ceramico ultrasottile** di nuova concezione che fa della versatilità e della facilità d'impiego i suoi punti di forza. Resistente, leggero, planare, flessibile, semplice da tagliare, forare, posare e facilmente igienizzabile, Kerlite si presenta nel rivoluzionario **formato di 300x100 cm** della lastra nativa per uno **spessore di soli 3 mm** (Kerlite 3 mm) ideale per rivestimenti murali interni ed esterni, 3,5 mm (Kerlite Plus) per pavimenti e 5,5 mm (Kerlite 5 plus) altamente resistente e dalle eccezionali proprietà estetiche. Grazie al suo ridotto spessore, Kerlite è ideale per rinnovare pavimenti e rivestimenti senza demolire, con un grande risparmio di tempo e di denaro. Molte collezioni di Kerlite trovano inoltre una perfetta abbinabilità con le corrispondenti piastrelle in gres porcellanato spessorato di 14 mm di spessore. Scaturita da una ricerca orientata alle esigenze estetiche dell'architettura contemporanea, Kerlite inaugura l'era del rivestimento globale: non solo pavimenti e rivestimenti ma anche mobili e complementi, porte, cucine e piani di lavoro.

Kerlite is **porcelain stoneware** based on a new concept that boasts the maximum versatility and ease-of-use. Resistant, light, flat and flexible, simple to cut, drill and install and easy to sanitize, Kerlite is available in the **pioneering format of a 300x100 cm slab** with a **thickness of only 3 mm** (Kerlite 3 mm), ideal for interior and exterior walls. It is furthermore available in 3.5mm (Kerlite Plus) for flooring and 5.5 mm (Kerlite 5 plus), all highly resistant and having exceptional aesthetic properties.

Thanks to its limited thickness, Kerlite is ideal for renovating old floors without having to remove the existing surface, hence saving time and money. Many Kerlite collections go well and can be combined with the corresponding 14 mm thick porcelain stoneware products. Developed for the aesthetic needs of architecture and contemporary design, Kerlite introduced the era of global tiling, not only for floors and walls, but also for furniture and furnishings, doors, kitchens and worktops.





**kerlite**  
3mm

ULTRA THIN  
PORCELAIN  
STONEWARE



**kerlite**  
3plus

ULTRA THIN  
PORCELAIN  
STONEWARE



**kerlite**  
5plus

THIN  
PORCELAIN  
STONEWARE

# IL RISPETTO PER L'AMBIENTE CONCERN FOR THE ENVIRONMENT

## **Cotto d'Este ha scelto di schierarsi in difesa del pianeta.**

Lo ha fatto e continua a farlo ogni giorno con azioni concrete, attraverso investimenti in tecnologie più evolute e scelte produttive che rispondono a logiche di ecosostenibilità.

Perché in fondo, pur essendo il risultato di un processo industriale complesso e tecnologicamente avanzato, la ceramica resta un prodotto naturale.

**Una ricetta semplice, fatta di pochi elementi essenziali come terra, acqua e fuoco, consente di ottenere un prodotto resistente e versatile, pratico e igienico, che vanta un elevato valore in termini di bellezza e design.** Tanto più se la filiera produttiva dialoga con l'ambiente in maniera responsabile: riducendo il fabbisogno di materie prime, riciclando acque e scarti di lavorazione, impiegando energie rinnovabili e gestendole con impianti ad alta efficienza. Riducendo in sostanza l'impronta ecologica che la produzione industriale imprime sulla superficie del pianeta.

Cotto d'Este è da sempre all'avanguardia nel coniugare in modo sapiente bellezza, qualità e sostenibilità e quotidianamente si impegna per ridurre al massimo l'impatto ambientale dei propri stabilimenti dimostrando, attraverso i riconoscimenti ottenuti, la sua eccellenza nella salvaguardia dell'eco-sistema e nella ricerca dei migliori comfort abitativi. Tutti i siti produttivi, altamente automatizzati ed integrati, hanno conseguito le prestigiose certificazioni **ISO 9001**, **ISO 14001** ed **Emas** per il sistema di gestione ambientale. Le materie prime impiegate nel processo produttivo vengono costantemente monitorate al fine di assecondare gli standard ambientali previsti dalla legge. Gli scarti produttivi sono in larga misura riutilizzati con una sensibile diminuzione dell'uso di nuove materie prime naturali. Tutti i prodotti sono sottoposti a rigorosi ed accurati controlli di qualità e la maggior parte di essi possiede i crediti **LEED** e il prestigioso marchio **ECOLABEL**. Cotto d'Este attraverso la capogruppo Panariagroup è membro del **US Green Building Council**, socio ordinario del Green Building Council Italia, nonché partner di **Casa Clima**.

## GREEN MISSION



**Cotto d'Este has chosen to take a stand in defense of the planet.** The company has an on-going commitment to minimise its environmental impact through concrete actions carried out every day. These include investing in the most advanced technologies and making production decisions based on logics of sustainability.

Despite being the result of a complex industrial and technologically advanced process, ceramics are a natural product.

**Following a simple recipe, composed of a few essential elements such as earth, fire and water, it is possible to obtain a strong, versatile, practical and hygienic product, which has a high value in terms of beauty and design.** This is particularly the case if the production chain interacts with the environment in a responsible way by reducing the need for raw materials, recycling water and waste products, using renewable energy and managing the process with high-efficiency systems, thus substantially reducing the carbon footprint that the industrial production leaves on the surface of the planet.



Cotto d'Este has always broken new grounds when it comes to combining beauty, quality and sustainability. Every day, the group works to reduce environmental impact of its factories to a minimum hence demonstrating, by means of the recognition deserved, its excellence in the field of protection of the ecosystem and the search for the best standard of comfort.

All production facilities, which are highly automated and integrated, have achieved the prestigious **ISO 9001**, **ISO 14001** and **Emas** certifications for environmental management systems. All products go subject to stringent and accurate tests, during each stage of production. Raw materials for the production process are constantly checked so that they fulfil the environmental standards envisaged by the law. Most of the waste material produced is reused to reduce the use of new natural raw materials. All products go subject to stringent and accurate quality checks and most of them have **LEED** credits and the **ECOLABEL** mark. Panariagroup is a member of the U.S. **Green Building Council**, member of Green Building Council Italia and a **ClimateHouse** partner.





# REFERENZE REFERENCES





# INSTITUTIONAL



Tiburtina  
High-speed railway station  
Rome, Italy





Nuovo Teatro dell'Opera  
Florence, Italy



André Malraux  
Media Library  
Béziers, France



International Business Center  
Tower 1 "IQ-quarter"  
Moscow - Russia



National Museum of Magna Grecia  
Bronzi di Riace  
Reggio Calabria - Italy



Images courtesy of Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo



Subway  
Station Bresciadue  
Brescia - Italy



Skyway Monte Bianco  
Station Pontal d'Entrès, Pavillon du Mont Fréty and Punta Helbronner  
Courmayeur AO - Italy



Base Tunnel  
Variante di Valico - A1 Motorway  
Italy



New high-speed railway station  
Bologna - Italy



Airport business lounge  
Doha - Qatar



# HEAD OFFICE

Unipol Tower  
Bologna - Italy



Sterilgarda  
Castiglione delle Stiviere, MN Italy







Ermenegildo Zegna  
Headquarters  
Milan, Italy





Yamamay  
Gallarate, MI Italy



Storebrand  
Oslo, Norway



# COMMERCIAL



La Maladiere Centre  
Shopping Center  
Neuchatel, Switzerland



Coné  
Shopping Center  
Conegliano Veneto TV, Italy





Plaza of the Americas  
Dallas, Texas USA



Cvjetni  
Commercial and Residential Centre  
Cvjetni Trg - Zagreb, Croatia





Portanova  
Shopping Centre  
Osijek, Croatia

HOSPITAL  
& CLINIC



Pietro Barilla  
Hospital  
Parma, Italy



Clinic Eugenio Gruppioni  
Bologna, Italy



Ercole Franchini  
Hospital  
Montecchio Emilia, RE Italy



Vet Clinic  
Varese, Italy





BOUTIQUE  
& SHOP



B&B ITALIA  
Store  
Milan, Italy



Ilori  
Boutique  
Scottsdale, AZ - USA





Raoul Colomb Lacoste  
Boutique  
Digne Les Bains, France



Michael Smits Labels  
Fashion Store  
Amsterdam, Holland





Surface  
Showroom  
London, UK



## AUTOMOTIVE



BMW Stand  
81° International Motor Show  
Geneve, Switzerland



Lexus  
Showroom  
Newport Beach, CA - USA



HOTEL  
& SPA



Royal Santina  
Hotel  
Rome, Italy



Golden Rays  
Luxury Villas  
Primošten - Croatia

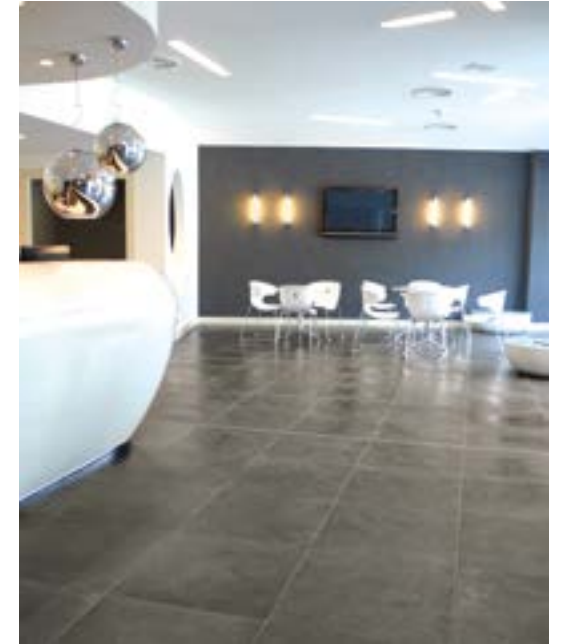




Albir Playa  
Spa Hotel  
Alicante, Spain



Home Club Residence  
Hotel  
Cosenza, Italy



# BANK



American Express  
Agency  
Rome, Italy



Palazzo del Monte di Pietà  
Padova, Italy





# RESIDENTIAL BUILDING

Bosco Verticale  
Residential towers  
Milano, Italy





Residential Building  
Andria, BA Italy



Ville Urbane  
Milano, Italy



Private House  
Osijek, Croatia



Private House  
Aversa - CE  
Italy



FURNITURE



Basin and Bathroom furniture by Modulnova



Kitchen by Modulnova



Kitchen  
by Arrital Cucine

FOLLOW US ON:



EDITION:  
April 2016



**COTTOD'ESTE**<sup>®</sup> | LA  
Nuove Superfici | BELLEZZA  
IN  
CERAMICA

Via Emilia Romagna, 31 - 41049 Sassuolo (MO) Italy  
Ph. +39 0536 814 911 fax +39 0536 814 918  
cottodeste.it - info@cottodeste.it  
PANARIAGROUP INDUSTRIE CERAMICHE S.p.A.



